

## CONTENIDO EDITORIAL

La Agencia de Viajes Argentina se edita semanalmente y de manera ininterrumpida desde febrero de 1989 brindando la más actualizada y completa información a los profesionales de la industria.

Su contenido combina novedades sobre productos y servicios con reportajes, artículos y columnas que hacen a destinos, comercialización, management y estadísticas, entre otros temas abordados por especialistas.

## FRECUENCIA

Semanal (lunes).

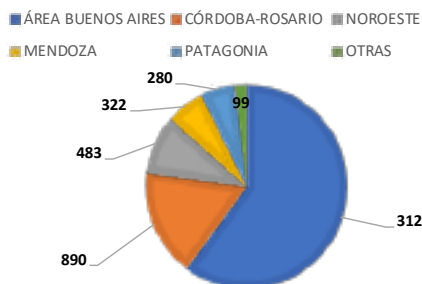
## CIRCULACIÓN B2B

Distribución por suscripción paga personalizada a profesionales de turismo, especialmente agentes de viajes (90% de la tirada).

**Total:** 5.200 ejemplares semanales auditados por el Instituto Verificador de Circulaciones (IVC).

**Readership:** 3 lectores por ejemplar.

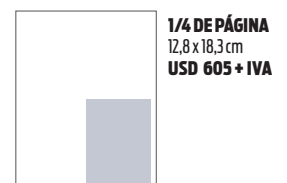
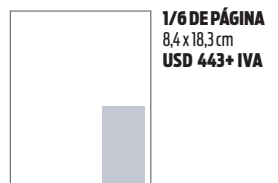
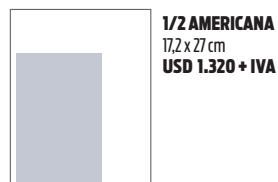
### DISTRIBUCIÓN POR REGIONES



### DISTRIBUCIÓN POR SEGMENTOS



## TARIFAS PUBLICITARIAS



Tarifas expresadas en dólares estadounidenses.

## DESCUENTOS POR FRECUENCIA

Bonificación por contrato sobre un período de 52 ediciones consecutivas (12 meses). Consultar descuentos por prepago de toda la campaña.

9 AVISOS	-5%
13 AVISOS	-10%
26 AVISOS	-15%
52 AVISOS	-30%

**Recargo:** 25% por ubicación preferencial.

Las tarifas no incluyen el armado de avisos y se encuentran sujetas a modificaciones sin previo aviso, de acuerdo a las condiciones operativas y legales en vigencia.

**Condiciones de pago:** por adelantado al reservar el espacio (efectivo/cheque) y transferencia bancaria.

## RESERVAS Y ENTREGA DE ORIGINALES

La reserva de espacio debe realizarse 10 días hábiles antes de la fecha de publicación y los originales deben entregarse con 5 días de anticipación. Los originales serán provistos por el anunciante o su agencia de publicidad.

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Corte 28 x 39 cm. • Caja 26 x 37 cm. • 6 columnas de 4 cm. cada una. Sangría 3 mm. Calle 0,4 cm. • Módulo 4 cm. de ancho x 4,75 cm. de alto. Papel tapa en ilustración brillante 115 grs. Interior color ilustración 80 grs. Impresión offset cuatro colores y blanco y negro • Encuadernación 2 broches.

## ENVÍO DE AVISOS

Archivos digitales a 300 dpi • Formato jpg, pdf o tiff en CMYK.

Archivos vectoriales fotos a 300 dpi, tipografías convertidas a curvas (formatos: EPS, PDF, AI o CDR).

Enviar a [ventas@ladevi.com](mailto:ventas@ladevi.com) y [ventas@siscomar.com.ar](mailto:ventas@siscomar.com.ar). FTP consultar.

## TARIFAS DE INSERTADOS

Junto a la publicación pueden distribuirse folletos, manuales comerciales, flyers, etc. Las tarifas se determinan por el peso y la forma de segmentación de la base de datos. Para más información consultar a: [ventas@ladevi.com](mailto:ventas@ladevi.com).

**ARGENTINA:** AV. CORRIENTES 880 PISO 13 • C1043AAV • BUENOS AIRES • (5411) 52177700 • [ARGENTINA@LADEVI.COM](mailto:ARGENTINA@LADEVI.COM)

**CHILE:** SANTA MAGDALENA 75 OFS. 604 • PROVIDENCIA SANTIAGO DE CHILE • (562) 2244 1111 • [CHILE@LADEVI.COM](mailto:CHILE@LADEVI.COM)

**COLOMBIA:** CRA 15 N° 93A-84 OFICINA 312 • BOGOTÁ • (571) 744-7238 • [COLOMBIA@LADEVI.COM](mailto:COLOMBIA@LADEVI.COM)

**ECUADOR:** LUXEMBURGO N34-251 Y HOLANDA • EDIFICIO PIACEVOLE TEL. (593-2) 6013910 • [ECUADOR@LADEVI.COM](mailto:ECUADOR@LADEVI.COM)

**MÉXICO:** PRAGA 52, PISO 5, COL. JUÁREZ, DEL. CUAUHTÉMOC, C.P. 06600, MÉXICO, D.F. - TEL: 55-67218834 • [MEXICO@LADEVI.COM](mailto:MEXICO@LADEVI.COM)

**PERÚ:** JR. LOS PINOS 190 OF 1302, MIRAFLORES (511) 784 1092 • [PERU@LADEVI.COM](mailto:PERU@LADEVI.COM)

**URUGUAY:** GARCÍA CORTINAS 2541 AP. 502 • 11300 • MONTEVIDEO • (5982) 712 0993 • [URUGUAY@LADEVI.COM](mailto:URUGUAY@LADEVI.COM)

**USA:** [abertini@ladevi.com](mailto:abertini@ladevi.com) • (305) 680 2083

[WWW.LADEVI.COM](http://WWW.LADEVI.COM)